

2020-2026年中国摩托车整 车市场评估与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国摩托车整车市场评估与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/182638.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

摩托车，由汽油机驱动，靠手把操纵前轮转向的两轮或三轮车，轻便灵活，行驶迅速，广泛用于巡逻、客货运输等，也用作体育运动器械。从大的方向上来说，摩托车分为街车，公路赛摩托车，越野摩托车，巡航车，旅行车等。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国摩托车整车市场评估与市场调查预测报告》共十一章。首先介绍了摩托车整车相关概念及发展环境，接着分析了中国摩托车整车规模及消费需求，然后对中国摩托车整车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国摩托车整车面临的机遇及发展前景。您若想对中国摩托车整车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2019年中国摩托车整车行业发展运行概况

第一节2019年中国摩托车整车行业重点产品发展运行分析

一、三轮摩托车

(一)三轮摩托车产量分析

(二)三轮摩托车品牌分析

二、越野摩托车

(一)场地越野赛车分析

(二)林道越野赛车分析

(三)长距离耐力摩托车分析

(四)复古越野车车分析

(五)障碍攀爬赛车分析

三、电动摩托车

(一)主要生产企业分析

(二)市场规模快速增长

第二节中国摩托车整车行业特征与行业重要性

一、在第二产业中的地位

二、在GDP中的地位

第二章2019年世界摩托车整车行业发展态势分析

第一节2019年世界摩托车整车市场发展状况分析

一、世界摩托车整车行业特点分析

(一)世界摩托车发展历史

(二)世纪各国发展情况

(三)各地区摩托车需求存在差异

(四)世界摩托车进口国家分布广泛

二、世界摩托车整车市场需求分析

第二节2019年影响世界摩托车整车行业发展因素分析

一、经济因素

第三节2019年世界摩托车整车市场发展趋势分析

一、产品朝着e化发展

二、我国将成为全球最大的摩托车制造基地

三、制造模式将向大规模定制模式转变

第三章宏观经济对摩托车整车行业影响分析

第一节2019年新经济形势对中国经济的影响

一、新经济形势对中国实体经济的影响

二、通胀现象之后将迎来通货紧缩

(一)通货紧缩指价格总体水平的下跌

(二)通货紧缩是一个持续的过程

(三)通货紧缩价格一般水平明显地下降

三、中国宏观经济政策变动及趋势

第二节2019年摩托车整车行业融资环境分析

一、企业融资环境总体概述

二、融资渠道分析

(一)内部筹资渠道

(二)外部筹资渠道

三、企业融资建议

(一)建立企业股权质押贷款的有效渠道

(二)建立企业信用评价机构，健全信用制度

(三)建立和完善企业担保机构。

(四)鼓励建立发展为融资服务的中介机构。

第三节国内摩托车整车行业相关政策及影响分析

一、摩托车整车行业的具体政策

二、政策特点与影响分析

第四节2019年新经济形势对摩托车整车行业经营环境影响分析

一、原材料价格影响

二、能源供应影响

(一)我国能源消费结构现状分析

(二)我国能源消费结构亟待调整

三、企业用工环境

第四章2019年中国摩托车整车行业规模及供需状况分析

第一节2019年中国摩托车整车行业规模现状

一、2019年行业产值略有下降

二、主流车型仅150系列摩托车小幅增长

三、大排量摩托车增速较快

第二节2019年中国摩托车整车行业不同规模企业发展分析

一、不同规模企业工业产值分析

二、不同规模企业销售收入分析

三、不同规模企业资产规模分析

四、不同规模企业市场占有率分析

第三节2019年中国摩托车整车行业市场需求状况分析

一、中国摩托车整车行业需求结构分析

二、摩托车整车行业中国重点需求客户

(一)年轻一代摩托车消费者的消费心理分析

(二)中年摩托车消费者消费心理的分析。

(三)老年摩托车消费者消费心理的分析

第四节2019年中国摩托车整车行业供给状况分析

一、中国摩托车整车行业产量规模分析

二、中国摩托车整车行业产能规模分析

三、中国摩托车整车行业技术现状剖析

四、摩托车整车行业中国重点厂商分布

第五章2019年中国摩托车整车行业进出口分析及预测

第一节进口现状分析

第二节出口现状分析

一、2016-2019年出口市场规模

二、摩托车五大系列出口量排名

三、摩托车五大系列出口金额排名

四、前十家摩托车企业产品金额排名

第三节进出口预测

一、进口预测

二、出口预测

第六章2019年中国摩托车整车行业市场竞争格局分析

第一节2019年中国摩托车整车行业竞争现状分析

一、摩托车整车行业竞争程度分析

二、摩托车整车行业技术竞争分析

三、摩托车整车行业价格竞争分析

第二节2019年中国摩托车整车行业竞争格局分析

一、摩托车整车行业集中度分析

二、摩托车整车市场销售区域集中分析

第三节2019年摩托车整车行业提升竞争力策略分析

一、战略综合规划

(一)经营多元发展战略

(二)资产整合发展战略

(三)海外要市场

二、技术开发战略

三、区域战略规划

第七章2019年中国各地区摩托车整车行业运行状况

第一节2019年华北地区摩托车整车行业运行情况

一、华北地区摩托车整车行业产销分析

二、华北地区摩托车整车行业盈利能力分析

三、华北地区摩托车整车行业偿债能力分析

四、华北地区摩托车整车行业营运能力分析

第二节2019年华东地区摩托车整车行业运行情况

一、华东地区摩托车整车行业产销分析

二、华东地区摩托车整车行业盈利能力分析

三、华东地区摩托车整车行业偿债能力分析

四、华东地区摩托车整车行业营运能力分析

第三节2019年华南地区摩托车整车行业运行情况

一、华南地区摩托车整车行业产销分析

二、华南地区摩托车整车行业盈利能力分析

三、华南地区摩托车整车行业偿债能力分析

四、华南地区摩托车整车行业营运能力分析

第四节2019年华中地区摩托车整车行业运行情况

一、华中地区摩托车整车行业产销分析

二、华中地区摩托车整车行业盈利能力分析

三、华中地区摩托车整车行业偿债能力分析

四、华中地区摩托车整车行业营运能力分析

第五节2019年西南地区摩托车整车行业运行情况

一、西南地区摩托车整车行业产销分析

二、西南地区摩托车整车行业盈利能力分析

三、西南地区摩托车整车行业偿债能力分析

四、西南地区摩托车整车行业营运能力分析

第六节2019年西北地区摩托车整车行业运行情况

一、西北地区摩托车整车行业产销分析

二、西北地区摩托车整车行业盈利能力分析

三、西北地区摩托车整车行业偿债能力分析

四、西北地区摩托车整车行业营运能力分析

第七节2019年东北地区摩托车整车行业运行情况

一、东北地区摩托车整车行业产销分析

二、东北地区摩托车整车行业盈利能力分析

三、东北地区摩托车整车行业偿债能力分析

四、东北地区摩托车整车行业营运能力分析

第八章2019年摩托车整车相关行业发展现状分析

第一节上游行业市场发展分析

一、汽车零配件行业

(一)摩托车零部件企业产品现状

(二)摩托车零配件行业销售情况

(三)摩托车零部件产品出口情况分析

第二节下游行业市场发展分析

一、人均保有量仍低于发达国家水平

二、中西部农村将成未来主要消费力量

第九章摩托车整车行业重点企业分析

第一节济南轻骑摩托车股份有限公司

一、企业发展概况

二、公司财务分析

三、公司经营状况

四、公司优劣势分析

第二节力帆实业(集团)股份有限公司

一、企业发展概况

二、公司财务分析

三、公司经营状况

四、公司优劣势分析

第三节重庆宗申动力机械股份有限公司

一、企业发展概况

二、公司财务分析

三、公司经营状况

四、公司优劣势分析

第四节中国嘉陵工业股份有限公司

一、企业发展概况

二、公司财务分析

三、公司经营状况

四、公司优劣势分析

第五节钱江摩托股份有限公司

一、企业发展概况

二、公司财务分析

三、公司经营状况

四、公司优劣势分析

第十章2019年摩托车整车行业投资机会与风险分析

第一节摩托车整车行业内部风险分析

一、技术水平风险

二、竞争格局风险

三、出口因素风险

第二节摩托车整车行业外部风险分析

一、宏观经济风险

二、政策变化风险

(一)取消了部分过渡政策

(二)增值税暂行条例风险影响

三、企业结构与战略

(一)防御型战略组织

(二)开拓型战略组织

(三)分析型战略组织

(四)被动反应型战略组织

四、政府扶持力度

第三节2019年摩托车整车行业主要区域投资机会

一、重庆地区

二、广东地区

三、浙江地区

第四节2019年摩托车整车行业出口市场投资机会

一、进口投资机会

二、出口投资机会

第十一章2020-2026年中国摩托车整车行业发展预测（）

第一节2020-2026年国内摩托车整车行业产量预测

第二节2020-2026年国内摩托车整车行业市场需求预测

第三节2020-2026年国内摩托车整车行业市场价格预测

第四节2020-2026年国内摩托车整车行业集中度预测

第五节研究结论

一、摩托车行业存在的问题

(一)城市市场大幅萎缩

(二)政策的限制、收费名目繁多

二、投资价值分析

(一)投资环境分析

(二)行业投资策略

图表目录：

图表1：2016-2019年出口市场规模

图表2：中国摩托车整车行业技术现状

图表3：电动摩托车主要企业

图表4：2019年摩托车行业在第二产业中的地位

图表5：2019年摩托车行业在GDP中的地位

图表6：2019年环球市场买家地区分布与买家活跃度统计

图表7：摩托车整车工艺流程

表格8：2016-2019年中国摩托车整车行业不同规模企业工业产值分析

表格9：2016-2019年中国摩托车整车行业不同规模企业销售收入分析

表格10：2016-2019年中国摩托车整车行业不同规模企业资产规模分析

表格11：2016-2019年中国摩托车整车行业不同规模企业资产规模分析

图表12：摩托车整车行业中国重点需求客户分析

图表13：中国摩托车整车行业产量规模分析

图表14：中国摩托车整车行业产能规模分析

图表15：中国摩托车整车行业技术现状

图表16：2016-2019年进口市场规模

图表17：2016-2019年出口市场规模

图表18：2020-2026年进口预测

图表19：2020-2026出口预测

图表20：2019年摩托车整车行业集中度分析

图表21：2019年托车整车市场销售区域集中分析

图表22：摩托车企业新产品技术开发策略分析

图表23：2016-2019年华中地区产销分析

图表24：2016-2019年华东地区产销分析

图表25：2016-2019年华南地区产销分析

图表26：2016-2019年华中地区产销分析

图表27：2016-2019年西南地区产销分析

图表28：2016-2019年西北地区产销分析

图表29：2016-2019年东北地区产销分析

图表30：2019年我国不同所有制企业销售收入分布情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/182638.html>